

# «CHILLVENTA РОССИЯ-2011»

С 1 по 3 марта 2011 г. в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) прошла первая международная специализированная выставка холодильно-климатического оборудования и тепловых насосов «Chillventa Россия». Полнота и тематическая насыщенность экспозиции обеспечили ей уникальное положение на российском рынке.

При ее организации организаторы сделали ставку на удачную концепцию нюрнбергской Chillventa и, как показывают итоги российской выставки, оказались правы. Не дожидаясь официальных цифр (они будут опубликованы в продолжении обзора в следующем номере журнала «Империя холода»), исходя из отзывов участников и посетителей, можно с уверенностью сказать, что премьера удалась.

Вниманию специалистов-посетителей было представлено оборудование и услуги более 130 компаний как ведущих мировых, так и российских производителей. Участники выставки также высоко оценили уровень проведенной в рамках выставки трехдневной научно-практической конференции.

Отметили они и высокий качественный состав посетителей, насыщенность и актуальность деловой программы. Посетители, в свою очередь, отмечали многообразие экспозиции — ее тематика отразила весь спектр современного холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов со всего мира.

Германия — родина проекта — широко представила свою экспозицию, где приняли участие как хорошо известные в России немецкие производители, представляющие крупный бизнес, так и предприятия среднего и малого бизнеса, которые только начали осваивать российский рынок.

В этом номере мы публикуем отзывы ряда участников выставки, которые рассказывают об экспозициях своего оборудования.

\* \* \*

Компания **Guentner** представила новинку — пентхаус-кулер, который, согласно своей концепции, устанавливается в изолированном корпусе над холодильной камерой, что обеспечивает максимально эффективное ее использование. Пентхаус-кулер был разработан в США и с недавних пор стал быстро завоевывать европейский рынок. Его преимущества очевидны: использование естественных потоков воздуха (принцип «озера холодного воздуха») для охлаждения товаров, а также максимально эффективное использование складского помещения благодаря установке охладителя вне холодильной камеры.

После успешного внедрения на рынок технологии **microox®** компания **Guentner** последовательно реализует свою стратегию с помощью применения этой последней инновации в новых отраслях. На стенде была представлена новая разработанная серия **GVHX/GVVX**, которая является расширением существующих серий конденсаторов с технологией **microox®**.

Существенными преимуществами данной продукции являются незначительное количество используемого хладагента, защита от гальванической коррозии, высокая устойчивость алюминиевого блока теплообменника и самонесущая конструкция корпуса.



Также была продемонстрирована система управления **Guentner Motor Management (GMM)**, разработанная специально для конденсаторов и сухих охладителей компании, она уже доказала свою надежность и эффективность, но и далее постоянно совершенствуется. Система управления обеспечивает полезные дополнительные функции по регулированию вентиляторов в области малой мощности: **Low Capacity Motor Management (LCMM)**. Система **LCMM** позволяет эффективно регулировать вентиляторы **EC** в области минимальной нагрузки при их эксплуатации на незначительной мощности (например, в зимнее время).

Система **GMM** — это индивидуальная разработка, обеспечивающая максимальный коэффициент полезного действия со стороны отвода тепла и, тем самым, повышающая экономичность холодильной установки. Именно комбинация энергосберегающего **EC**-вентилятора и **GMM** создает интеллектуальную систему теплообмена, которая позволяет сделать потребление энергии при эксплуатации теплообменника оптимальным, а также повысить эффективность ухода за оборудованием и технического обслуживания.

Стоит отметить серию испарителей **GHF** — она принадлежит к наиболее успешным сериям продуктов **Guentner**. На выставке был показан весь ассортимент испарителей **GHF**. В процессе совершенствования продукции серия подверглась изменениям и была разделена на серии **GHF** (хладагент **HFKW**), **GGHF** (промежуточный хладоноситель) и **CXGHF** (хладагент **CO<sub>2</sub>**).

\* \* \*

Для компании **ZANOTTI** выставка «Chillventa Россия» прошла очень эффективно. Экспозицию посетило приблизительно 120 дилеров из Центрального, Южного, Уральского и Дальневосточного Федеральных округов.

На стенде, кроме основного модельного ряда, были представлены новые моноблоки серии **ZE**, которые разрабатывались специально для России. Отличительной особенностью



данной серии является использование микроканальных конденсаторов. Моноблоки серии ZE уже получили положительные отзывы от дилеров и на данный момент являются складской позицией у компании.

ZANOTTI является одним из ведущих производителей холодильного оборудования с производством, расположенным в Италии. Высокий профессионализм инженерного состава позволяет выпускать продукт высшего качества, с использованием последних технических достижений. И, работая на стенде в дни выставки, сотрудники компании знакомили всех гостей с полным перечнем оборудования, уделяя особое внимание:

- очень удобной программе подбора на русском языке;
- компрессорно-конденсаторным блокам;
- специальному оборудованию для сырных и колбасных производств;
- оборудованию для хранения зерна;
- охладителям жидкости;
- моноблокам, работающим на пропане.

Стоит также обратить внимание, что компания продвигает на российском рынке конденсаторы и испарители известной марки SIARCO (входит в состав Zanotti group).

\* \* \*

Премьера выставки «Chillventa Россия» в Москве увенчалась для компании **CABERO** огромным успехом. Для этой компании это была также своеобразная премьера: хотя раньше CABERO участвовала в российских выставках, в планах компании освоение этого рынка намечалось лишь как будущая перспектива.

WE SHARE YOUR GOALS! Мы разделяем Ваши цели! — лозунг компании. И на выставке CABERO приложила все усилия для того, чтобы познакомить российского потребителя с



высококачественным, надежным, стабильным, удобным в обслуживании теплообменным оборудованием, разработанным немецкими инженерами и учеными:

- конденсаторы (мощностью от 5 до 2000 кВт);
- испарители (особенно новое поколение испарителей промышленной серии NH<sub>3</sub> и CO<sub>2</sub>);
- градирни (сухие и с применением различных адиабатических систем, мощностью от 8 до 2000 кВт);
- уникальное, разработанное ведущими специалистами фирмы CABERO, оборудование для климатизации шахт и пр.

У этого оборудования есть ряд преимуществ, выгодно отличающих его от аналогов конкурентов. Это двойное разделение ламели 16 и 8 мм., которое предлагается как стандартная опция; особая форма ламели, позволяющая сократить длительность циклов оттайки, и их количество (это положительно сказывается на энергопотреблении и эргономичности установки); инновативные ESS (эффективные стримеры), доступные для вентиляторов любого размера; голубая ламель; покрытие ламели золотым лаком и многое другое.

Сейчас рынок стран СНГ является для CABERO приоритетным. Клиенты компании имеют возможность получить квалифицированную помощь на родном языке и компетентную поддержку в продвижении марки CABERO на российском рынке из центрального офиса в Германии.

\* \* \*

Компания **ТЕКО** была представлена на выставке в немецком павильоне, который, как и ожидалось, оказался самым посещаемым и интересным. Для выставки компания ТЕКО подготовила 3 холодильных установки, которые уже производятся в России, а также новинку, только что привезенную из Германии. Четырехкомпрессорный агрегат под названием ТЕКОРАСК 6000 на компрессорах фирмы Bitzer вызвал особенный интерес специалистов. Также был представлен трехкомпрессорный агрегат ТЕКОРАСК 3000 на компрессорах Frascold. Кроме того, на стенде посетители могли увидеть компактный однокомпрессорный агрегат ТЕКОСЕТ 6000 с компрессором Bitzer.



И, конечно, многих интересовала новинка — установка по рекуперации тепла (Heat Recovery System) производства партнера ТЕКО — компании DK-Kaelteanlagen. ТЕКО является эксклюзивным дистрибьютором теплообменного оборудования DK-Karpenberg. Это оборудование предназначено для повышения эффективности работы холодильных машин и снижает общие энергозатраты при их эксплуатации. С помощью рекуперативных и регенеративных теплообменников используется вторичная энергия для нагрева питьевой или технической воды и переохлаждается жидкий хладагент, повышающий температуру всасываемого газа. То есть в то время, когда используется холодильное оборудование для сохранения свежести продуктов, установка позволяет обеспе-

чить достаточное количество теплой воды для технических нужд или питьевой воды.

Важно, что установка по рекуперации тепла использует энергию двояко: во-первых, для процессов охлаждения, во-вторых, для нагрева питьевой воды или технической воды. В результате получается существенная экономия электроэнергии, что не только положительно скажется на бюджете использующей установку компании, но и будет являться шагом навстречу актуальной сегодня заботе об окружающей среде.

Представляя новинку в России приезжали генеральный директор немецкой компании ТЕКО Кристоф Бэнфер и технический директор Александр Вайнгарт.

\* \* \*

Компания «КвадроТек» считает главными событиями выставки огромное количество встреч, прошедших на стенде с представителями холодильных компаний России и зарубежных стран. Все три дня работы выставки на ее стенде



присутствовали руководители крупнейших европейских производителей холодильной автоматики Castel (Италия) и коммерческих компрессоров Cubigel (Испания). Огромный интерес у посетителей выставки вызвало сотрудничество компании «КвадроТек» с концерном Emerson, чье оборудование также было представлено на стенде.

\* \* \*

Компания «ПроФХолод» продемонстрировала новый продукт — откатные двери для холодильных камер. Двери производятся из пенополиуретановых сэндвич-панелей и комплектуются высококачественной европейской фурнитурой.

Отличительной чертой новых дверей «ПроФХолод» является металлическая облицовка дверного полотна, включающая не только переднюю и заднюю поверхности, но и дверные торцы. Отказ от уже ставших традиционными пластиковых торцов в пользу металлических позволил придать дверям дополнительную устойчивость к боковым ударам, не редким при эксплуатации холодильных камер.

Еще одной характерной чертой новых откатных дверей стала эргономичная система крепления направляющих профилей к стене. Такая конструкция предупреждает поломку откатных дверей в результате попадания в «рельсы» посторонних предметов с пола (одна из наиболее частых причин выхода из строя дверей, укомплектованных напольными направляющими).

Для обеспечения повышенного уровня герметичности в новых дверях предусмотрен двойной контур резинового

уплотнителя европейского производства. При использовании дверей в камерах глубокой заморозки устанавливается рычажная система открывания дверей.

Новые откатные двери «ПроФХолод» будут выпускаться толщиной 80, 100 и 120 мм. Стандартный цвет панелей — белый. Возможно исполнение в цветах согласно каталогу цветов RAL.

«ПроФХолод» является производственным предприятием, выпускающим пенополиуретановые сэндвич-панели, двери и холодильные камеры. Для наполнения сэндвич-панелей используются высококачественные химические составы европейского производства. С января 2011 г. панели выпускаются с модернизированным стыковочным замком, не имеющим аналогов в России. Новый замок «ПроФХолод» обеспечивает повышенную жесткость соединения и фиксированную стыковку панелей независимо от их длины.

\* \* \*

Участие «Росхолода» в выставке не случайно. Одна из компаний холдинга — «Полаир-Импекс», — которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность, связанную с дистрибуцией, уже сегодня предлагает своим партнерам комплектующие ведущих мировых брендов: компрессоры Tecumseh Europe и Copeland; широкий спектр оборудования Alco Controls; электронные устройства управления Dixell.



Участники и гости форума живо интересовались не только оборудованием, опытом дистрибуторской работы «Росхолода». Как считают специалисты компании, главный результат участия в выставке — встреча с давними партнерами. Представители Дальнего Востока и Сибири, городов Поволжья, Северо-Запада и центра России, Болгарии и Китая, Италии и Германии были желанными гостями на стенде.

Соб. инф.

